**STRATEGIA ORGANIZĂRII ŞI DEZVOLTĂRII ACTIVITĂŢII CLUBULUI SPORTIV MUNICIPAL MEDIAȘ**

În vederea realizării priorităţilor asumate, precum şi pentru îndeplinirea viziunii, CSM Mediaș îşi canalizează întreaga activitatea pe trei direcții prioritare:

A. Dezvoltarea instituțională

I. DEZVOLTAREA ŞI MODERNIZAREA BAZEI MATERIALE

Obiective specifice:

1. Obiectivul principal al strategiei privind baza materială sportivă îl reprezintă dezvoltarea acesteia la nivelul clubului, asigurarea și îmbunătăţirea condiţiilor în care sportivii şi antrenorii îşi desfăşoară activitatea.

II. REDIMENSIONAREA APARATULUI ADMINISTRATIV AL CSM MEDIAȘ

Obiective specifice:

1. Crearea de noi secţii sportive

Indicatori de performanţă: Nr.de secţii sportive înfiinţate.

2. Redimensionarea aparatului administrativ al instituţiei în funcţie de dezvoltarea acesteia.

Indicatori de performanţă:

Număr de compartimente în concordanţă cu atingerea obiectivelor şi misiunii instituţionale.

Creșterea numărului de personal administrativ în concordanţă cu nevoile instituţionale.

B. Dezvoltarea și promovarea activității sportive a clubului

Obiective specifice:

1. Afilierea la alte federaţii sportive şi atragerea unui număr mai mare de sportivi şi antrenori cu performaţe în domeniu

Indicatori de performanţă:

Număr de afilieri

2. Promovarea pe plan naţional şi internaţional a Clubului Sportiv Municipal Mediaș

Indicatori de performanţă:

Număr de sportivi şi antrenori cu performante relevante în domeniu

3. Obţinerea de performanţă sportivă de către fiecare secţie sportivă a clubului

Indicatori de performanţă:

Poziţia ocupată pe ramură de sport

4. Dezvoltarea de proiecte în parteneriat cu instituţii similare de prestigiu din ţară şi străinătate şi cu firme reprezentative activând în domenii de interes,

Indicatori de performanţă:

Număr de parteneriate realizate

5. Organizarea de competiţii sportive pe plan local, precum şi participarea activă la asemenea evenimente organizate de instituţii similare din ţară şi străinătate;

Indicatori de performanţă:

– Număr de manifestări organizate

– Număr de manifestări la care a participat

6. Obținerea de sponsorizări şi donaţii pentru creşterea bugetului alocat unor acţiuni concrete;

Indicatori de performanţă:

Valoarea sponzorizărilor şi donaţiilor

C. Susținerea activității sportivilor, antrenorilor și staff-ului tehnic

Obiective strategice

Obținerea de sponsorizări şi donaţii pentru creşterea bugetului destinat echipamentului sportiv

Indicatori de performanţă:

Numărul de sponsorizări/donaţii